

Mostra
INTERNACIONAL
DE ECONOMIA
CRIATIVA

DE 13 DE MARÇO A 11 DE ABRIL DE 2021

profissoeseconomiacriativa.com.br/mostra-iec

PEGA A MISSÃO DO PROFISSÕES DA ECONOMIA CRIATIVA:



Valorizar os profissionais e
movimentar o ecossistema criativo.

INTERCÂMBIO



Pra estimular a movimentação da
Economia Criativa, tivemos uma
grande aliada: **a internet!** Com ela,
foi possível produzir a I Mostra
Internacional de Economia Criativa

FICOU SABENDO?

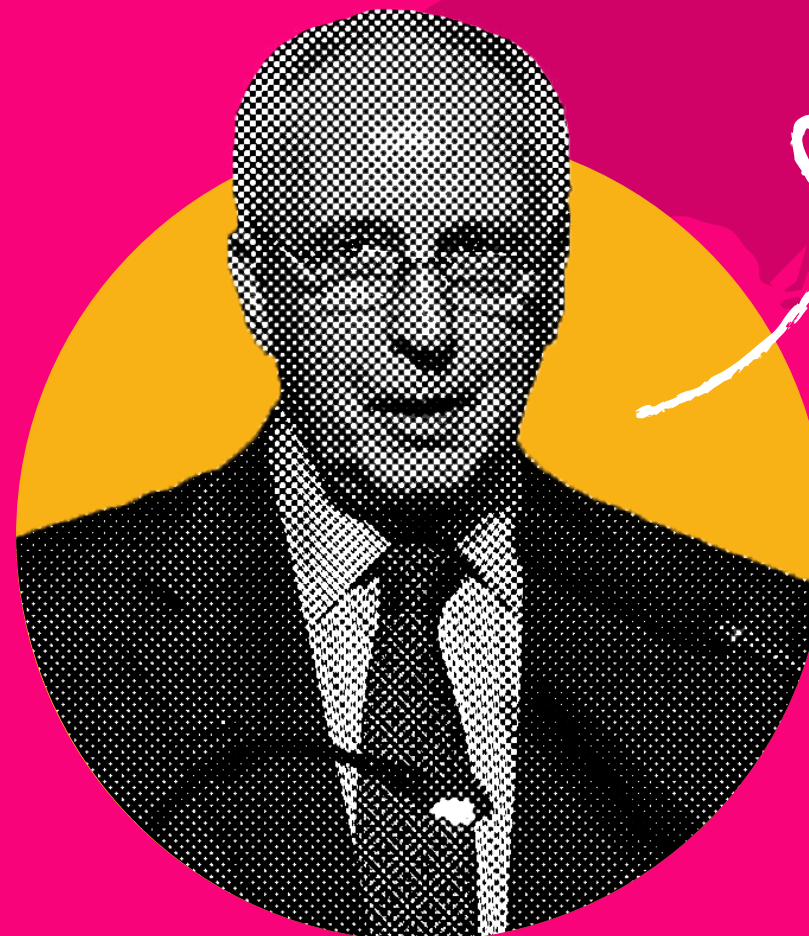
Ela aconteceu no **primeiro semestre de 2021**, em
formato **totalmente online**, com 2 exposições diárias.

TÁ TUDO AQUI:



O QUE É ECONOMIA CRIATIVA?

Como acontece com (quase) tudo, há **controvérsias** sobre o histórico dos estudos sobre **Economia Criativa**.



Há quem diga que surgiu na Austrália, em 1994, quando o então primeiro-ministro **Paul Keating** utilizou o termo “Economia Criativa” pela primeira vez.



Mas em 1983, **Margaret Thatcher**, então **primeira-ministra da Inglaterra**, já tinha publicado um relatório reconhecendo a importância da tecnologia e da criatividade para o crescimento econômico do Reino Unido. Ela só ainda não utilizava o nome “Economia Criativa”.

ECONOMIA:

“Produção, distribuição e consumo de bens ou serviços”

CRIATIVIDADE:

“Inventividade; inteligência e talento, natos ou adquiridos, para criar, inventar, inovar”

Dicionário Houaiss

ECONOMIA CRIATIVA

É

toda atividade econômica que tem, como insumo básico, a criatividade.

NÃO É

gerar renda, apenas.
Economia Criativa
NÃO É ser criativo sem gerar renda.

COMO SER MAIS CRIATIVO?

Criatividade entra naquela lista de palavras que tem vários significados, igual amor, coragem, vida, verdade. São palavras que permitem uma definição mais direta, muitas vezes mercadológica, mas também abrem a porta para os poetas brincarem e chegarem a lugares mais profundos.

“Criar não é imaginação, é correr o risco de se ter a realidade”. Essa frase é da Clarice Lispector, no livro “A paixão segundo G.H.” – achei melhor citar a fonte pra evitar dúvidas quanto à autoria, algo muito comum na nossa internet. Mas por que criar não é imaginação? E aqui eu entro no melhor estilo “Freud explica”: **imaginação está mais ligada à fantasia, ao que não é real, àqueles pensamentos que ficam só nas ideias e que não pretendemos ou não podemos colocar em prática.** O Freud, o próprio, falou um pouco disso no texto “Formulações sobre os dois princípios do funcionamento psíquico”.

Por isso, “Criar não é imaginação”. **Quem cria, realiza.** E nesse espaço entre o criar e o realizar vem o risco e a coragem, por isso “Criar (...) é correr o risco de se ter a realidade”.



A criatividade pode estar ligada ou não ao trabalho, mas estará sempre ligada à pessoa que cria, ao criativo, ao criador. É impossível criar algo que não venha de si mesmo (caso contrário, estaria mais próximo de cópia do que de criatividade). Por isso o autoconhecimento é tão importante para podermos criar. Ao mesmo tempo, as conexões externas são fundamentais para o processo criativo. A busca por referências, vivências fora da nossa bolha, ouvir, dialogar, amar.

Todos nós somos criativos. Para estimular a criatividade, primeiro deve-se abrir espaço para se conhecer, depois, para conhecer o outro. Com essa combinação, corre-se o risco de se ter a realidade. Busque referências, converse com seus amigos, com pessoas mais velhas, com crianças. Dê abertura para o novo: é por aí que a criatividade chega.

ARRISQUE E CRIE!

THAIS POLIMENI

É COIDEALIZADORA E
CURADORA DOS PROJETOS
PROFISSÕES DA
ECONOMIA CRIATIVA E
AS MINAS GERAIS.

Presta serviços de **curadoria artística** e **roteirização para produções audiovisuais e eventos**. Em 2020, lançou seu primeiro livro de crônicas: “Latíbulo. Escrever é Terapia. Publicar é Coragem”, em parceria com seu sócio Leonardo Cássio.



BORA AUMENTAR O REPERTÓRIO?

Algumas referências para
você entender mais sobre
Economia Criativa.



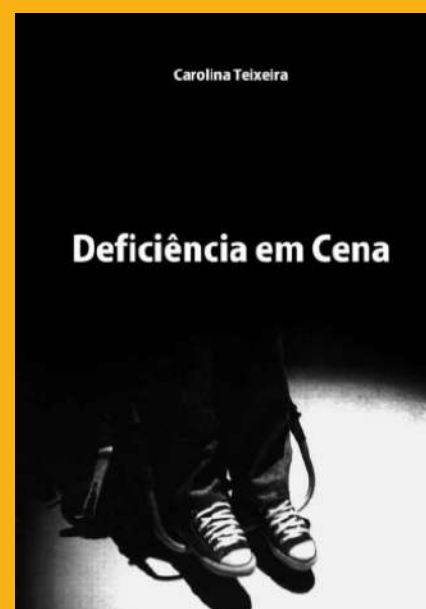
**ECONOMIA CRIATIVA – COMO
GANHAR DINHEIRO COM
IDEIAS CRIATIVAS**

Autor: John Howkins
Editora M.Books



**PROFISSÕES DA ECONOMIA
CRIATIVA – EMPREENDEDORES**

Organizadora: Thais Polimeni
Editora Carbono 60



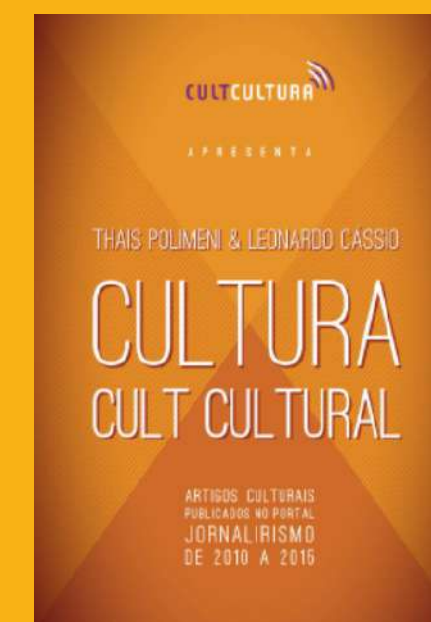
DEFICIÊNCIA EM CENA

Autora: Carolina Teixeira
Editora Ideia



**VIDEOGAMES E ARTE:
DISCUSSÕES SOBRE
PARADIGMAS E
COMPLEXIDADES POSSÍVEIS**

Autora: Júlia Stateri
Editora Oficina Lúdica



CULTURA CULT CULTURAL

Autores: Leonardo Cássio
e Thais Polimeni
Editora Carbono 60





PROGRAMAÇÃO DE **60 EXIBIÇÕES,**
30 GRAVADAS E 30 AO VIVO:

15 lives de
bate-papo

11 performances
artísticas

8 documentários
de curta-metragem

5 curtas
de ficção

4 produções
de dança

3 apresentações
de música

3 workshops

3 curtas
de animação

2 webséries

3 shows
ao vivo

1 contação
de história

1 live
painting

1 longa
documentário

1 média
documentário

1 apresentação
de mágica

1 exibição
teatral

1 temporada do podcast
Profissões da Economia Criativa

1 temporada do podcast
As Minas Gerais

+21K

VISUALIZAÇÕES NO PRIMEIRO ANO

REPRE SENTA TIVI DADE

A **I Mostra Internacional de Economia Criativa** defende que a diversidade é fundamental para a criatividade.

Poder ter contato com diferentes vivências contribui para **a construção de ambientes acolhedores**, além de ser **essencial para a inovação**.

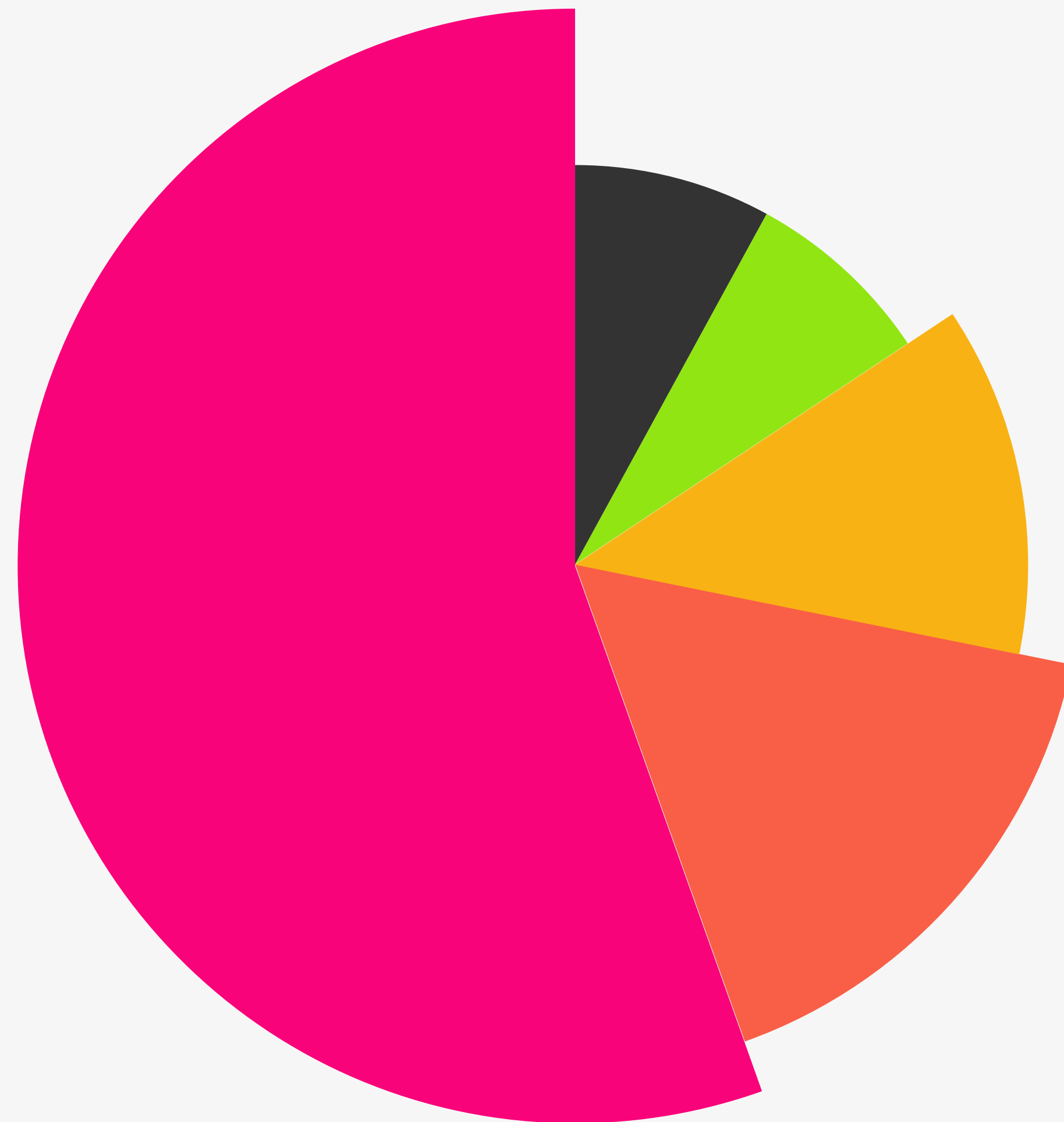
13 países

5 regiões do Brasil

14 estados

25 cidades

DENTRO DAS 60 ATIVIDADES EXIBIDAS:



61%

Representatividade
feminina

21%

Representatividade
pessoas negras

15%

Representatividade
pessoas trans

8%

Representatividade
indígena

8%

Representatividade
pessoas com deficiência

GERAÇÃO DE RENDA

A I Mostra Internacional de Economia Criativa foi realizada em meio à pandemia do Coronavírus, no primeiro semestre de 2021. Graças à Lei Aldir Blanc, uma lei emergencial aprovada em 2020, foi proporcionado trabalho e renda para diversos profissionais.

NO TOTAL, CERCA DE **121 PROFISSIONAIS**
DA ECONOMIA CRIATIVA FORAM
REMUNERADOS PELAS SUAS ATIVIDADES:

96

profissionais
dentro das 60
atividades exibidas

7

profissionais
na equipe
de produção

18

profissionais
equipe de divulgação
e contratações pontuais



TENDÊNCIAS

Tivemos a presença de 42 profissionais da Economia Criativa nas lives de bate-papo. Cada live contou com 1 mediador e 2 convidados. Mesmo com assuntos que foram de “Teatro na Inglaterra” a “Venture Capital”, alguns assuntos foram comuns a grande parte das conversas:

LOCAL

ATIVISMO

POLÍTICAS PÚBLICAS

CRIAÇÃO

DIVERSIDADE

PROFISSÃO

SUSTENTABILIDADE

DIÁLOGO

REGIONAL

INCLUSÃO

As iniciativas ligadas à Economia Criativa **tendem a colocar em prática a inclusão e a diversidade no momento presente**. Esses conceitos devem estar alinhados à intenção de valorizar os profissionais, a cultura e a economia local e regional.

As **Políticas Públicas** são fundamentais para o **desenvolvimento socioeconômico de qualquer segmento econômico**. No caso da Economia Criativa, elas permitem a **ativação de iniciativas sustentáveis**, aumento da **visibilidade de profissionais locais e geração de renda e trabalho** para negócios da Economia Criativa e de áreas correlatas.

O **diálogo** entre profissionais da Economia Criativa, poder público, privado e população devem ser constantes para o alcance do objetivo comum: **o desenvolvimento socialmente responsável, ambientalmente correto e financeiramente viável**.



"Precisamos entender que um item de economia criativa, para ele existir de forma completa, tem que olhar para a acessibilidade e inclusão"

WALLERIA SURI, CONSULTORA EM DIVERSIDADE E ATIVISTA SOBRE OS DIREITOS DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

"Quem está com a chave do capitalismo não são pessoas não-brancas. Então, essa pessoa precisa abrir essa porta. Esse diálogo precisa ser feito, porque não existe um mercado consolidado de pessoas não-brancas e não-cis"

ANDERSON AWWAS, CRIADOR DO PROJETO FOLCLORE BR

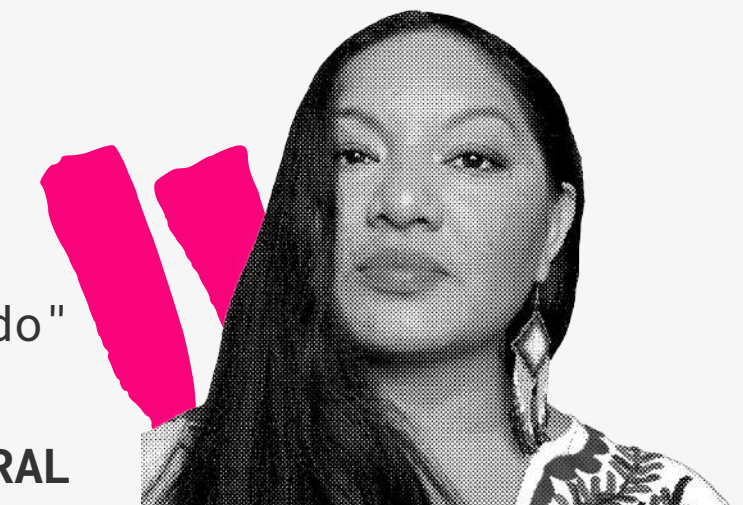


"Estamos ocupando todos os espaços no cinema, todas essas áreas que compõem um filme (...) Estamos em um processo de construção de um cinema feminino feito por mulheres trans"

JULIA KATHARINE OKADA, CINEASTA, ROTEIRISTA E ATRIZ

"Sem pessoas não existe indústria. Sem pessoas não existe mercado"

GRACIELA GUARANI, CINEASTA, CURADORA E PRODUTORA CULTURAL



"Paraty abriga uma qualidade de artistas, que eu fico chocada de ver, músico, artistas que trabalham com artes visuais, literatura, fotógrafos (...), a galera que mora aqui, que consome aqui (...). E às vezes, em alguns eventos, algumas situações, trazem uma pessoa de fora, sendo que o artista está aqui. (...) Então eu acho que tem o exercício de fazer uma política mais inteligente. A gente tem a tendência de valorizar muito o de fora, mas tem muito artista bom aqui"

ELISA PEREIRA, ESCRITORA, MORADORA DE PARATY E IDEALIZADORA, PRODUTORA E CURADORA DO PROJETO FUZUÊ LITERÁRIO



A I Mostra Internacional de Economia Criativa e o podcast **As Minas Gerais** realizaram uma temporada de entrevistas com mulheres da Economia Criativa.

A apresentadora **Thais Polimeni** conversou com **Laura Sobral** e **Jonaya de Castro**, do projeto **Inspirador**; com a Neurocientista **Dra. Fernanda Barros-Aragão**; com a diretora do Goethe-Institut da Finlândia, **Isabel Hölzl**; e com a **Marcela Biasi**, criadora da trilha musical do Profissões da Economia Criativa e do podcast **As Minas Gerais**.

Todos os episódios estão disponíveis em **asminasgerais.xyz** e nos principais agregadores de podcasts. Só procurar por **As Minas Gerais**!

**PRODUZIR TUDO ISSO
SÓ FOI POSSÍVEL
PORQUE TEMOS
EXCELENTE
PROFISSIONAIS DA
ECONOMIA CRIATIVA
NO BRASIL:**

PRODUÇÃO E CURADORIA

Leonardo Cássio e Thais Polimeni

ESTAGIÁRIA DE JORNALISMO

Thábata Bauer

ESTAGIÁRIA DE AUDIOVISUAL

Giovana Giraldi

TRADUTOR

Rogério Rodrigues

COMUNICAÇÃO VISUAL

Carol Michelon

WEBDESIGNER E PROGRAMADOR

Alison Cuenca

DESIGNER (APRESENTAÇÃO)

Yasmin Lima

EDIÇÃO DAS VINHETAS

Igor Preciso

TRILHA SONORA

Marcela Biasi

TRADUTORA ESPANHOL

Kamila Arão

GOOGLE ADS

Daniela Alves

INFLUENCIADORES

Workstars, Ca me disse,
Podcast 2 empregos,
Rosana Maria, Andrei Bedene,
Fábrica de Mentes

I MOSTRA **INTERNACIONAL** **DE ECONOMIA** **CRIATIVA**

A I Mostra Internacional de Economia Criativa foi realizada por meio do Edital 40/2020 do Proac Expresso LAB da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo, Secretaria Especial de Cultura, Ministério do Turismo, Governo Federal.

Com apoio do Goethe-Institut São Paulo e do Instituto Confúcio na Unicamp.



Secretaria de Cultura e Economia Criativa



SECRETARIA ESPECIAL DA CULTURA

MINISTÉRIO DO TURISMO

